



EXC-01-02-02B	رقم النموذج	نموذج مخطط مادة دراسية
2/3/24/2022/2963	رقم وتاريخ الإصدار	
05/12/2022		
	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
2/3/24/2023	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
23/01/2023	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
06	عدد الصفحات	

الأعلام والمجتمع	اسم المادة	1.
2305361	رقم المادة	2.
3	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3.
3	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	
لا يوجد	المتطلبات السابقة/ المتطلبات المتزامنة	4.
البكالوريوس في علم الاجتماع	اسم البرنامج	5.
5	رقم البرنامج	6.
الأداب	الكلية/ المركز	7.
علم الاجتماع	القسم الأكاديمي	8.
الثالثة	مستوى المادة	9.
2024-2025 الفصل الأول	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	10.
درجة البكالوريوس	الدرجة العلمية للبرنامج	11.
لا يوجد	الأقسام الأخرى المشتركة في تعليم المادة	12.
العربية	لغة التعلم	13.
وجاهي	نوع التعلم	14.
Moodle ☐ Microsoft Teams التعلم الإلكتروني للجامعة	المنصة الإلكترونية	15.
2016	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية	16.
2025/10/6	تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	17.

18. منسق المادة



الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، رقم الهاتف، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، البريد الإلكتروني.

19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

مكتب قسم علم الاجتماع، طريقة التواصل على منصة التيميز، مواعيد التواصل المكتبية بين الساعة 2.30 – 3.30. أيام أحد وثلاثاء وخميس، 1 – 2 الاربعاء، أو على منصة التيميز خلال ساعات الدوام الرسمي

الهاتف 0792561555 البريد : m_rawashdeh@ju.edu.jo

20. وصف المادة

سنعرض العلاقة التبادلية بين وسائل الإعلام والمجتمعات التي تعمل ضمنها، مركزاً على كيفية تأثير الإعلام في تشكيل الأفكار والمعتقدات الاجتماعية وكيفية عكسه للتغيرات الاجتماعية والثقافية. يهدف المساق إلى تحليل تأثير وسائل الإعلام على التوجهات السياسية، القيم الثقافية، والهوية الاجتماعية، ويدرس دور الإعلام في تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية القائمة، وأثره في التغيير الاجتماعي والابتكار الثقافي. تشمل الموضوعات الأساسية نظريات الإعلام التي تفسر دوره في المجتمع، تأثير الإعلام على الحركات الاجتماعية والتطورات السياسية، العلاقة بين المحتوى الإعلامي والقيم الثقافية والعادات، وأساليب تحليل الرسائل الإعلامية وتأثيرها على الجمهور. كما يتناول تأثير التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي على الاتصال الجماهيري، مع دراسة حالات عملية وبحوث أكاديمية لتمكين الطلاب من فهم دور الإعلام في سياقات اجتماعية متعددة وكيفية استخدامه كأداة لفهم التغيرات الاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية.

21. نتائج التعلم للبرنامج: (للاستعانة بها عن تصميم مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج)

1. يوظف المنظورات السوسيولوجية على مستوى الماكرو والميكرو في فهم الحياة الاجتماعية.
2. يفسر بدقة الظواهر الاجتماعية المختلفة مثل (الانتحار، والإدمان، الانحراف، التفكك الأسري...) في ضوء البناء الاجتماعي بما يحويه من مؤسسات اجتماعية وجماعات اجتماعية وبنائات ثقافية.
3. يحلل النظريات الاجتماعية الكلاسيكية والحديثة ويوظفها في بناء المعرفة السوسيولوجية.
4. يستخدم التكنولوجيا للبحث في قواعد البيانات عن المؤشرات الإحصائية السوسيولوجية، ويوظفها في تفسير الظواهر الاجتماعية.
5. يقارن بعمق بين المناهج البحثية الرئيسية المستخدمة في البحوث السوسيولوجية.
6. يستخدم مناهج البحث العلمي ومهارات التفكير العليا ومهارات التفكير الناقد في تحليل الظواهر الاجتماعية.
7. يناقش بموضوعية ويعرض بعمق القضايا السوسيولوجية المختلفة؛ مستخدماً الأسلوب العلمي لحل المشكلات.
8. يستخدم مهارات التواصل مع الآخرين في تقديم تقارير شفوية أو مكتوبة في الموضوعات السوسيولوجية ذات الاهتمام.
9. يتحمل المسؤولية ويظهر التزاماً تاماً بالمنظومة القيمية والأخلاقية للمجتمع والقيم الخاصة بمهنته ويسعى وبيادر لإحداث تغييرات إيجابية تسهم في تطوير وتحديث استراتيجيات وأساليب العمل الاجتماعي.

22. نتائج التعلم للمادة:

يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن يحقق نتائج التعلم الآتية:

1. معرفة العلاقة التبادلية بين الإعلام والمجتمع: سيتمكن الطلاب من شرح كيفية تأثير وسائل الإعلام على تشكيل الأفكار الاجتماعية والثقافية وكيفية عكسها للتغيرات في المجتمع.
2. فهم نظريات الإعلام: سيتمكن الطلاب من استيعاب نظريات الإعلام المختلفة وتفسير كيفية تأثير الإعلام على الحركات الاجتماعية والتطورات السياسية.
3. فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي: سيتمكن الطلاب من شرح تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية على الاتصال الجماهيري ودورها في التغيير الاجتماعي.
4. تحليل تأثير الإعلام على التوجهات السياسية والاجتماعية: سيتمكن الطلاب من تحليل دور الإعلام في تشكيل التوجهات السياسية والقيم الثقافية والهوية الاجتماعية.
5. تحليل المحتوى الإعلامي وعلاقته بالقيم الثقافية: سيتمكن الطلاب من تحليل الرسائل الإعلامية وتفسير تأثيرها على القيم الثقافية والعادات الاجتماعية.
6. استخدام أساليب تحليل الرسائل الإعلامية: سيتمكن الطلاب من استخدام أساليب مختلفة لتحليل الرسائل الإعلامية وتقييم تأثيرها على الجمهور.
7. تقييم دور الإعلام في تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية: سيتمكن الطلاب من تقييم كيفية تأثير الإعلام على تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية القائمة وأثره في التغيير الاجتماعي.
8. تطبيق البحوث الأكاديمية على مواقف عملية: سيتمكن الطلاب من تطبيق المعرفة النظرية من خلال دراسة حالات عملية وتحليل دور الإعلام في التغيير الاجتماعي والمشاركة المجتمعية.

مستويات التعلم المراد تحقيقها						نتائج التعلم للمادة
الاسترجاع	الفهم والاستيعاب	التطبيق	تحليل	تقييم	بناء	
✓	✓					1
✓	✓					2
	✓		✓	✓		3
✓	✓		✓			4
✓	✓		✓			5



	✓	✓				6
	✓	✓				7
	✓	✓				8

23. مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج



النتاج (11)	النتاج (10)	النتاج (9)	النتاج (8)	النتاج (7)	النتاج (6)	النتاج (5)	النتاج (4)	النتاج (3)	النتاج (2)	النتاج (1)	نتائج تعلم البرنامج نتائج تعلم المادة
				✓				✓	✓	✓	معرفة العلاقة التبادلية بين الإعلام والمجتمع: سيتمكن الطلاب من شرح كيفية تأثير وسائل الإعلام على تشكيل الأفكار الاجتماعية والثقافية وكيفية عكسها للتغيرات في المجتمع
			✓	✓				✓	✓	✓	فهم نظريات الإعلام: سيتمكن الطلاب من استيعاب نظريات الإعلام المختلفة وتفسير كيفية تأثير الإعلام على الحركات الاجتماعية والتطورات السياسية.
			✓	✓			✓	✓	✓	✓	فهم تأثير التكنولوجيا الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي: سيتمكن الطلاب من شرح تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية على الاتصال الجماهيري ودورها في التغيير الاجتماعي.
			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	تحليل تأثير الإعلام على التوجهات السياسية والاجتماعية: سيتمكن الطلاب من تحليل دور



											الإعلام في تشكيل التوجهات السياسية والقيم الثقافية والهوية الاجتماعية.
			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	تحليل المحتوى الإعلامي وعلاقته بالقيم الثقافية: سيتمكن الطلاب من تحليل الرسائل الإعلامية وتفسير تأثيرها على القيم الثقافية والعادات الاجتماعية.
			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	استخدام أساليب تحليل الرسائل الإعلامية: سيتمكن الطلاب من استخدام أساليب مختلفة لتحليل الرسائل الإعلامية وتقييم تأثيرها على الجمهور.
			✓	✓	✓	✓	✓				تقييم دور الإعلام في تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية: سيتمكن الطلاب من تقييم كيفية تأثير الإعلام على تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية القائمة وأثره في التغيير الاجتماعي.
			✓	✓	✓	✓	✓				تطبيق البحوث الأكاديمية على مواقف عملية: سيتمكن الطلاب من تطبيق المعرفة النظرية من خلال دراسة حالات عملية وتحليل دور



											الإعلام في التغيير الاجتماعي والمشاركة المجتمعية.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

24. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

الاسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتاج التعلم المرتبط بالموضوع	نوع التعلم (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل عن بعد)	منصة التعلم	متزامن/غير متزامن	*أساليب التقييم	المصادر/المراجع
1	1.1	التعريف بعلم اجتماع الاعلام والعلاقة بين علم الاعلام وعلم الاجتماع	1	المحاضرة الوجيهة	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	1.2	العلاقة بين الاعلام والمجتمع. - اثر البناء الاجتماعي والقيم والعادات والتقاليد والثقافة السائدة على الاعلام	1	المحاضرة الوجيهة	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	1.3	الاعلام كظاهرة اجتماعية وظائفه وادواره. - نظريات الاتصال الأساسية. -	1	المحاضرة الوجيهة	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
2	2.1	- نظريات الإعلام والمجتمع	2	المحاضرة الوجيهة	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	2.2	نظريات تأثير الإعلام على الرأي	2	المحاضرة الوجيهة	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني،	مرجع رقم 1



	والحوار والمشاركة					العام والحركات الاجتماعية.		
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	3	تطور وسائل الإعلام وتأثيرها على المجتمع. - دور الإعلام في تشكيل الأفكار والمعتقدات.	2.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	- الإعلام كمصدر لتشكيل الأفكار والمعتقدات الاجتماعية	3.1	3
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	تأثير الإعلام على سلوك الأفراد	3.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	- الاعلام كوسيلة لرفع مستوى الوعي وكسب التأييد وتعديل وخلق اتجاهات الجمهور	3.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	3-4	الإعلام والاتصال الجماهيري في العصر الرقمي	4.1	4
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	3	تأثير التكنولوجيا الرقمية على الإعلام.	4.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4-3	كيف أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على الاتصال الجماهيري؟	4.3	



5	5.1	الإعلام والتحول الاجتماعية والثقافية	5	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	5.2	كيف يعكس الإعلام التغيرات الاجتماعية والثقافية؟	5	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	5.3	الإعلام كعامل تغيير اجتماعي.	5	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
6	6.1	الإعلام والتوجهات السياسية	5	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	6.2	دور الإعلام في التأثير على التوجهات السياسية	5	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	6.3	امتحان منتصف الفصل	5-4-3-2-1	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
7	7.1	أمثلة إعلامية سياسية ناجحة.	6	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	7.2	القيم والإعلام تأثير المحتوى الإعلامي على القيم الثقافية والعادات.	4	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1
	7.3	دور الإعلام في تعزيز أو تغيير القيم الثقافية. الهوية	4	المحاضرة الوجاهية	التعلم الإلكتروني	متزامن	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	مرجع رقم 1



مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	الاجتماعية والإعلام كيف يؤثر الإعلام على الهوية الاجتماعية للأفراد والمجتمعات؟ أمثلة على تشكيل الهوية من خلال الإعلام.	8.1	8
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	الإعلام ودوره في تعزيز أو تحدي النظم الاجتماعية القائمة.	8.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4-3	الإعلام كأداة للتورات الاجتماعية.	8.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	4	الحركات الاجتماعية وتأثير الإعلام دراسة حالات لحركات اجتماعية تأثرت بالإعلام.	9.1	9
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	7	أخلاقيات الإعلام والمجتمع دور الإعلام في تعزيز القيم الأخلاقية	9.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	7-6-5	التحديات الأخلاقية التي يواجهها الإعلام الحديث.	9.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	6-5	المؤسسات الاعلامية والتنظيم وعلاقات العمل .	10.1	10
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	6	مفهوم الاعلام التنموي و دور الاعلام في التنمية	10.2	



مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	6	دور الإعلام في الحشد الاجتماعي والتغيير السياسي.	10.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	المحتوى الاعلامي (المضمون) وطرق التأثير.	11.1	11
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	تحليل المحتوى الإعلامي	11.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	أساليب تحليل المحتوى الإعلامي.	11.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	أمثلة تحليلية لمحتويات إعلامية وتأثيرها على الجمهور	12.1	12
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	منهج البحث في الدراسات الإعلامية	12.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	مقدمة حول منهج البحث العلمي في الإعلام.	12.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	طرق جمع البيانات وإستخدام الاستبيانات	13.1	13
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	المقابلات في البحوث الإعلامية.	13.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني،	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	تحليل المحتوى كأحد اساليب	13.3	



	والحوار والمشاركة					البحث العلمي في الدراسات الإعلامية		
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار المناقشات الصفية	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	أنواع تحليل المحتوى تحليل النصوص الإعلامية :دراسة لغة الإعلام ومضامينها	14.1	14
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	تحليل الرسائل الإعلانية :كيفية بناء الرسائل التأثيرية في الإعلانات.	14.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	دراسة الرموز والصور :تحليل الرموز المرئية والمسموعة في وسائل الإعلام	14.3	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، المناقشات الصفية والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	الأطر الإعلامية : كيفية تقديم المعلومات وتأثير الأطر على الفهم مناقشة أبحاث الطلبة	15.1	15
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	تحليل الجمهور : دراسة تأثير المحتوى على الفئات المستهدفة.مناقشة أبحاث الطلبة	15.2	
مرجع رقم 1	العصف الذهني، والحوار والمشاركة	متزامن	التعلم الإلكتروني	المحاضرة الوجاهية	8	مناقشة أبحاث الطلبة	15.3	

25. أساليب التقييم

أسلوب التقييم	العلامة	الموضوع	نتائج التعلم المستهدفة للمادة	الاسبوع	المنصة
امتحان منتصف الفصل	30	المادة التعليمية		الاسبوع الثامن كما هو معلن عنه في التقويم الجامعي	وجاهي في القاعة الصفية
أعمال الفصل	20	محتوى المادة التعليمية تدريبات وابحث على تحليل المحتوى الاعلامي		من الاسبوع 11-15	و منصة التعلم الإلكتروني
امتحان نهائي	50	محتوى المادة العلمية كاملا		فترة الامتحانات النهائية المعلن عنها من التسجيل	وجاهي في القاعة الصفية

26. مستلزمات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

27. السياسات المتبعة بالمادة

أ - سياسة الحضور والغياب: يسجل الحضور والغياب في كل لقاء مع الطلبة ، ويحرم الطالب الذي يتجاوز غيابه من تقديم الامتحان النهائي

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: يعاد الامتحان فقط بعد تقديم عذر طبي رسمي (تقرير طبي) مختوم من عيادة الجامعة الأردنية، ومقبول من مساعد العميد لشؤون الطلبة. عدم تسليم الواجب خلال الفترة المحددة يعرض الطالب لخسارة العلامة.

ج- إجراءات السلامة والصحة: التباعد بين الطلبة وارتداء الكمامات

د- الغش والخروج عن النظام الصفي، يعاقب كل من يخرج عن النظام الصفي حسب تعليمات الجامعة

هـ- إعطاء الدرجات: تعطى علامات امتحان المنتصف خلال اسبوعين من تاريخ الامتحان إذا كان الامتحان وجاهيا ، وخلال أسبوع إذا كان إلكترونيا على منصة التقييم ، وتعطى علامة الواجب بعد انتهاء وقت تسليمه ، خلال مدة أقصاها 3 أيام .

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: منصة التقييم، منصة التعلم الإلكتروني الخاصة بالجامعة، مكتبة الجامعة الإلكترونية

28. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

- علي كنعان، 2014، الاعلام والمجتمع، دار البازوري للنشر، عمان ، الاردن
- منى الحديدي، (2004)، الاعلام و المجتمع، الدار المصرية اللبنانية.
- انتوني جيندز، (2005)، علم الاجتماع، ترجمة الدكتور فايز الصياغ، الطبعة الاولى، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان .



- سليمان صالح، (2005)، وسائل الإعلام وصناعة الصور الذهنية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- عاطف عدلي العبد و نهى عاطف العبد، (2007)، وسائل الإعلام نشأتها تطورها آفاقها المستقبلية – دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- منال ابو الحسن، (2007)، اساسيات علم الاجتماع الاعلامي النظرات والوظائف والتأثيرات، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر.
- آرثر آسيا بيرغر، (2012)، وسائل الاعلام والمجتمع وجهة نظر نقدية، ترجمة صالح ابوصبع، عام المعرفة
- علي عبد الفتاح،(2014)، الاعلام الاجتماعي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- شاهيناز طلعت،(2017)، وسائل الاعلام و التنمية الاجتماعية دراسات نظرية مقارنة و ميدانية في المجتمع الريفي، مكتبة الانجلومصرية، القاهرة، مصر.
- سليمان سالم صالح، (2019)، وسائل الإعلام والرأي العام `نظريات جديدة لتشكيل الرأي العام في القرن الحادي والعشرون، مفكرون الدولية للنشر والتوزيع.
- Media Sociology: A Reappraisal 1st Edition. 'Polity; '(May 12, 2014) 'Silvio Waisbord
- (2021) Media and Society Power, Platforms, 'Nicholas Carah - University of Queensland, Australia
SAGE Publications Ltd 'and Participation

29. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

رئيس القسم: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____

العميد/ المدير: _____ التوقيع _____ التاريخ: _____